

La perception des grands tournants dans la vie des hommes et des femmes de six pays

Eduardo Guichard
Sociologue et doctorant

XIXe congrès international des sociologues de langue française AISLF: « Penser l'incertain »

Ecole Mohammadia d'ingénieurs

Rabat, 3 juillet 2012

**CENTRE INTERFACULTAIRE DE GERONTOLOGIE ET D'ÉTUDES DE
VULNÉRABILITÉS (CIGEV)**



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

But et questions

- Rechercher comment les différences de genre peuvent se manifester dans la mémoire des principaux tournants dans la vie.
- Questions:
 - Est-ce que le tournant concerne le participant ou l'un de ses proches. Y a-t-il des différences selon le genre?
 - Les types de tournants mentionnés divergent-ils selon le genre et le pays du répondant?



Repères théoriques

- La socialisation et les attentes de rôle sont centrales dans l'expérience des différents événements au cours de la vie. Dans les deux cas, la détermination sexuelle exprimée comme différence de genre peut orienter la perception de sa propre vie (Clausen 1995, Maccoby 1995)
- Les mémoires liées aux tournants comme le mariage et la famille sont centrales pour les femmes parce que ces derniers impliquent des changements plus profonds pour elles. De plus, les femmes mentionnent davantage de tournants liés à des proches à cause du fait qu'elles sont plus intégrées dans les réseaux sociaux (Clausen 1995, Rönkä et al 2003)



Repères théoriques

- Les mentions des femmes à propos du domaine professionnel sont souvent liées à leur entrée dans le monde de travail après la naissance de leur premier enfant (Rönkä et al 2003)
- Le domaine du travail est beaucoup mentionné par les hommes, essentiellement à propos de tournants portant sur une réévaluation de ses propres buts. En outre, les hommes font souvent la mention de changements comme le premier emploi ou de projets d'entrepreneuriat personnel (Rönkä et al 2003)
- Les hommes mentionnent plus de tournants liés à eux-mêmes que concernant des personnes proches (à la différence des femmes) (Clausen 1995, Rönkä et al 2003).



Recherche CEVI

Changements et événements au cours de la vie

Une étude internationale:

Argentine – Belgique – Brésil – Canada – Chili
Chine – Croatie – France – Inde – Italie – Mexique
Suisse – Uruguay

Coordination internationale:

S. Cavalli et C. Lalive d'Épinay
(CIG, Université de Genève)



<http://cigev.unige.ch/recherches/cevi.html>

L'identité de la personne concernée par le tournant

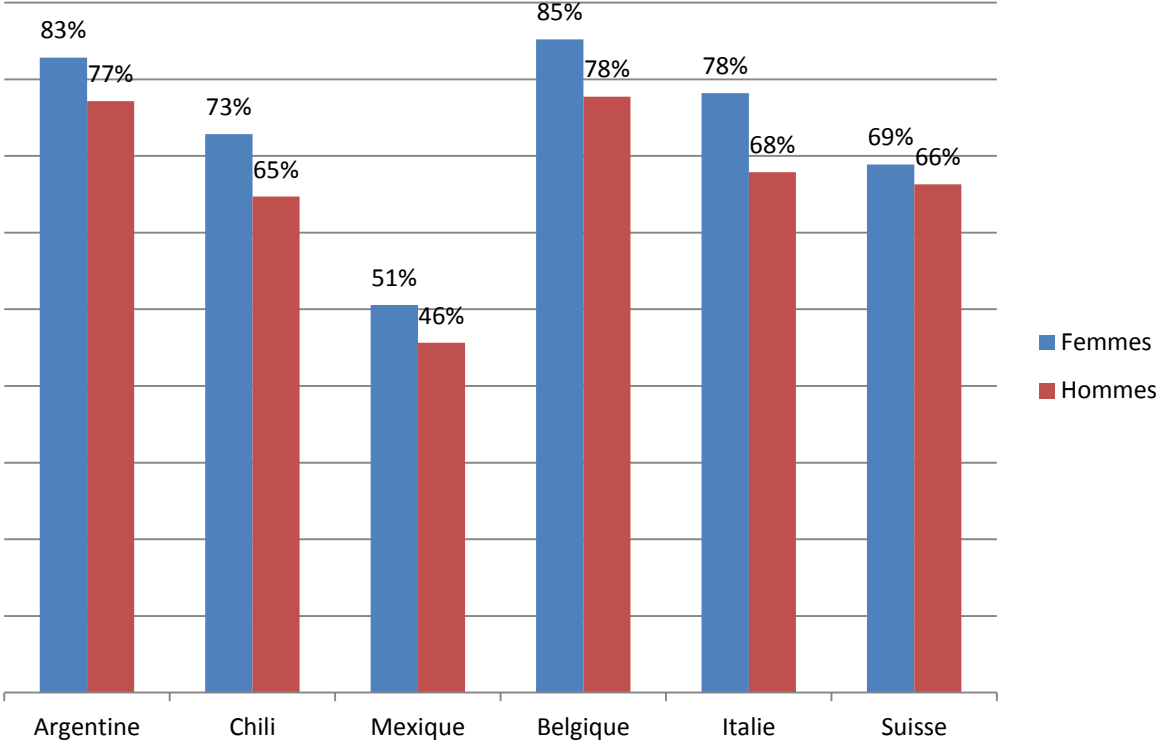
	Argentine			Chili			Mexique			Belgique			Italie			Suisse		
	F	H	Sig	F	H	Sig	F	H	Sig	F	H	Sig	F	H	Sig	F	H	Sig
Interviewé	84%	90%	*	85%	86%		79%	88%		95%	98%		92%	96%	*	95%	96%	
Famille élargie	80%	63%	***	75%	59%	***	64%	48%	***	77%	61%	***	67%	47%	***	63%	47%	***
Autres famille	9%	7%		7%	2%	**	6%	3%		4%	2%		4%	2%		2%	1%	
Amis / Autres	2%	3%		2%	1%		2%	1%		0%	1%		2%	1%		2%	2%	
N	303	258		313	303		366	322		284	283		312	302		315	282	

	Amerique Latine			Europe			Total		
	F	H	Sig	F	H	Sig	F	H	Sig
Interviewé	81%	85%	*	93%	96%	*	88%	92%	**
Famille élargie	70%	54%	***	68%	51%	***	70%	54%	***
Autres famille	7%	4%	**	3%	2%		5%	3%	**
Amis / Autres	2%	2%		2%	1%		2%	1%	
N	982	881		911	867		1893	1748	

Le nombre de * symboles sont liés avec le niveau signification du Khi-deux montré pour chaque relation, où *= p<.05/
 =p<.01 / and *=p<.001

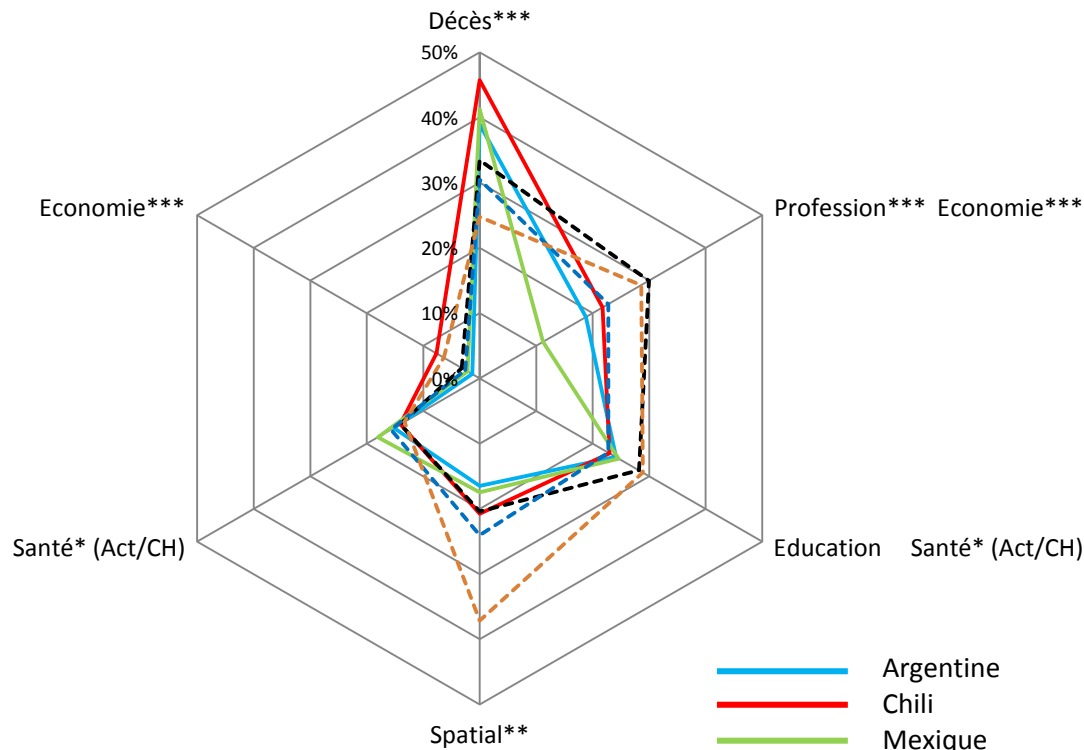


Individus mentionnant des tournants dans le domaine familial

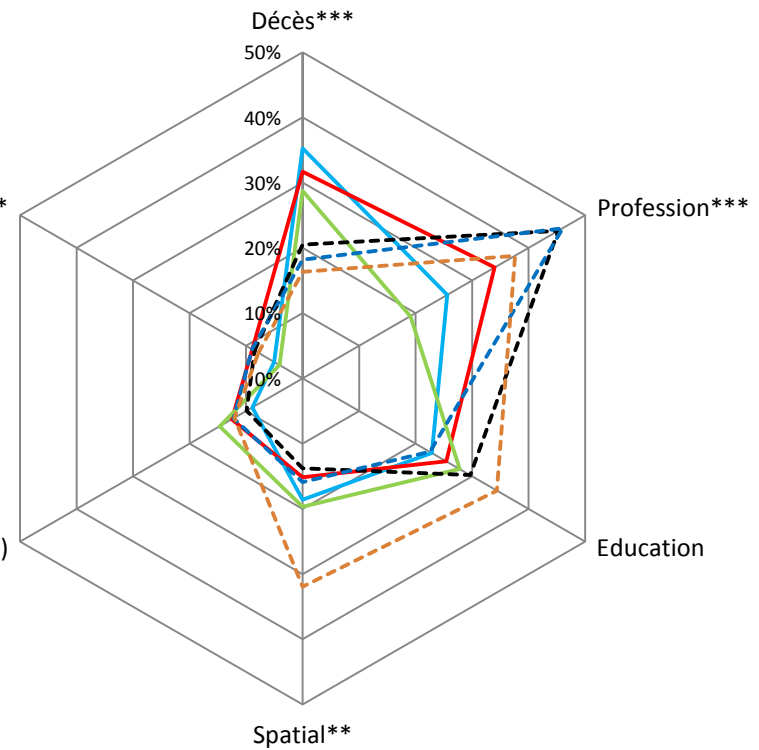


Répartition de certains domaines de tournants selon le sexe et le pays

Femmes



Hommes



- Argentine
- Chili
- Mexique
- - - Belgique
- ... Italie
- ... Suisse



Conclusions (1)

- Dans tous les pays, les tournants liés à la famille sont les plus nombreux pour les hommes et les femmes.
 - Cependant, les femmes mentionnent davantage la famille. Cette différence est encore plus prononcée lorsque l'on considère la catégorie grossesses/naissances.
- Parmi les femmes, le cercle des personnes proches apparaît plus important que chez les hommes.
 - La plupart des mentions se rapportent à soit même, malgré cela les femmes mentionnent une plus grande quantité de tournants liés à des proches.
 - Les femmes mentionnent davantage de décès de proches.



Conclusions (2)

- Les hommes mentionnent plus de changements liés à leur profession.
 - Dans tous les pays, les hommes mentionnent beaucoup la profession.
 - Les Européens mentionnent davantage la profession que les Latino-américains.
 - Comparativement, les femmes mentionnent plus l'entrée dans le monde du travail que les hommes.



Merci de votre attention!



Argentina			Chili			Mexico			Latin America		
	W	M		W	M		W	M		W	M
Fam/Cou	83%	77%	Fam/Cou*	73%	65%	Fam/Cou	51%	46%	Fam/Cou**	68%	61%
<i>birth/pregn**</i>	58% (127)	49% (79)	<i>birth/pregn**</i>	60% (113)	39% (61)	<i>birth/pregn*</i>	40% (67)	33% (40)	<i>births/pregn***</i>	53% (307)	41% (180)
<i>divor*</i>	15% (32)	9% (15)	<i>marriage</i>	36% (68)	43% (67)	<i>marriag</i>	32% (54)	33% (41)	<i>separat*</i>	14% (83)	12% (54)
Deaths	39%	35%	Deaths**	46%	32%	Deaths***	41%	29%	<i>fall in love*</i>	7% (42)	13% (57)
<i>couple**</i>	26% (21)	9% (5)	<i>children*</i>	45% (45)	36% (25)	<i>grandpar*</i>	20% (25)	13% (11)	Deaths***	42%	32%
<i>parents</i>	55% (44)	63% (37)	<i>parents</i>	56% (57)	59% (41)	<i>bro/sis*</i>	12% (15)	6% (5)	<i>children**</i>	34% (106)	30% (64)
Education	24%	23%	Profession**	22%	34%	Education	25%	28%	<i>couple**</i>	25% (77)	17% (37)
Profession	19%	26%	<i>retrait*</i>	4% (2)	14% (10)	Spatial	17%	20%	<i>othersfam**</i>	10% (30)	5% (10)
<i>chang**</i>	24% (6)	42% (18)	<i>first job</i>	84% (38)	64% (47)	<i>intra*</i>	4% (2)	15% (8)	Education	24%	26%
<i>first job</i>	44% (11)	30% (13)	Education	23%	25%	<i>migrat</i>	38% (20)	40% (21)	Profession***	17%	26%
Spatial	17%	19%	Spatial	21%	15%	Health	18%	15%	<i>first job*</i>	64% (61)	49% (80)
<i>intra</i>	43% (15)	29% (10)	<i>migration</i>	22% (10)	50% (17)	<i>accid**</i>	4% (2)	33% (13)	<i>change*</i>	15% (14)	17% (28)
<i>extra</i>	17% (6)	29% (10)	<i>nest out</i>	26% (12)	18% (6)	<i>inllness</i>	61% (31)	49% (19)	<i>unemploy*</i>	7% (7)	10% (16)
Health*	15%	9%	Health	14%	13%	Profession	11%	19%	<i>retrait**</i>	5% (5)	16% (16)
<i>illness</i>	48% (12)	33% (5)	<i>accid*</i>	4% (1)	24% (7)	<i>first job</i>	48% (12)	42% (20)	Spatial	18%	18%
<i>accid</i>	20% (5)	27% (4)	<i>illness</i>	61% (17)	41% (12)	<i>other</i>	12% (3)	21% (10)	Health*	16%	12%
Economy*	1%	5%	Economy	8%	9%	Economy	2%	4%	<i>illness*</i>	58% (60)	43% (36)
<i>buy</i>	50% (4)	80% (10)	<i>buy</i>	57% (4)	82% (9)	<i>deter</i>	50% (4)	56% (5)	<i>accident**</i>	8% (8)	29% (24)
<n 10			<n 10			<n 10			Economy*	4%	6%
									<i>buy*</i>	52% (12)	70% (23)
N° sample	303	258	N° sample	313	303	N° sample	366	322	N° sample	982	881



Belgium			Italy			Switzerland			Europe		
	W	M		W	M		W	M		W	M
Fam/Cou*	85%	78%	Fam/Cou	78%	68%	Fam/Cou	69%	66%	Fam/Cou**	77%	71%
<i>birth/pregn*</i>	51% (106)	46% (83)	<i>birth/pregn**</i>	40% (87)	29% (48)	<i>birth/pregn**</i>	50% (85)	34% (46)	<i>births/pregn***</i>	47% (278)	37% (177)
<i>marriage</i>	44% (90)	49% (89)	<i>marriage</i>	56% (120)	62% (101)	<i>marriage</i>	38% (64)	36% (49)	<i>others**</i>	5% (32)	3% (12)
Profession***	30%	45%	Profession	23%	46%	Spatial	37%	32%	Profession***	27%	43%
<i>prom*</i>	0%	7% (5)	<i>first job**</i>	52% (22)	45% (44)	<i>migrat</i>	56% (49)	56% (40)	<i>first job*</i>	57% (77)	46% (104)
<i>first job</i>	66% (27)	60% (41)	<i>prom**</i>	14% (6)	21% (20)	<i>nest out</i>	24% (21)	14% (10)	<i>change**</i>	20% (27)	23% (51)
Education	28%	30%	Deaths***	30%	18%	Profession*	29%	38%	<i>prom/rec***</i>	5% (7)	12% (26)
Deaths***	33%	20%	<i>couple*</i>	22% (13)	3% (1)	<i>change*</i>	23% (12)	38% (23)	<i>retrait**</i>	5% (7)	9% (21)
<i>couple*</i>	34% (18)	23% (7)	<i>children*</i>	40% (23)	31% (11)	<i>first job</i>	54% (28)	32% (19)	Education	27%	29%
<i>parents</i>	53% (28)	52% (16)	Education	23%	23%	Education	29%	34%	Deaths***	29%	18%
Spatial*	20%	14%	Spatial*	24%	16%	Deaths*	25%	16%	<i>parents*</i>	54% (81)	57% (51)
<i>nest out**</i>	34% (12)	4% (1)	<i>migrat**</i>	21% (12)	3% (1)	<i>parents</i>	54% (21)	50% (12)	<i>children**</i>	39% (59)	33% (30)
<i>migrat</i>	23% (8)	59% (16)	<i>extra</i>	33% (19)	39% (14)	<i>children</i>	33% (13)	25% (6)	<i>couple***</i>	27% (41)	16% (14)
Health	14%	10%	Health	16%	12%	Activities	13%	12%	<i>bro/sis*</i>	9% (14)	4% (4)
<i>illness</i>	50% (9)	21% (3)	<i>illness</i>	54% (19)	57% (12)				Spatial**	27%	20%
<i>accid</i>	22% (4)	43% (6)	<i>accid</i>	20% (7)	29% (6)				<i>nest out**</i>	23% (41)	13% (18)
Economy**	3%	8%	Economy**	3%	9%	Economy	6%	8%	<i>intra*</i>	16% (28)	10% (14)
<i>buy</i>	91% (10)	100% (8)	<i><n 10</i>			<i><n 10</i>			Health*	15%	11%
<i><n 10</i>									<i>illness**</i>	54% (44)	40% (21)
									Economy***	4%	8%
N° sample	366	322	N° sample	312	302	N° sample	315	282	N° sample	911	867

