

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

Persone OK = Azienda OK

Il benessere delle persone: valore etico e “valore” per l’Azienda



FORMED s.a.s. www.formed.info -
e.contoz@formed.info

Risultati Personali

Risultati Aziendali

farli convergere

=

farli migliorare!

RISULTATI

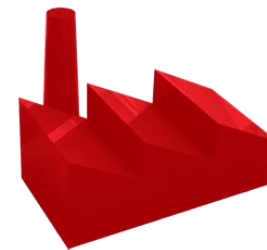


BENESSERE

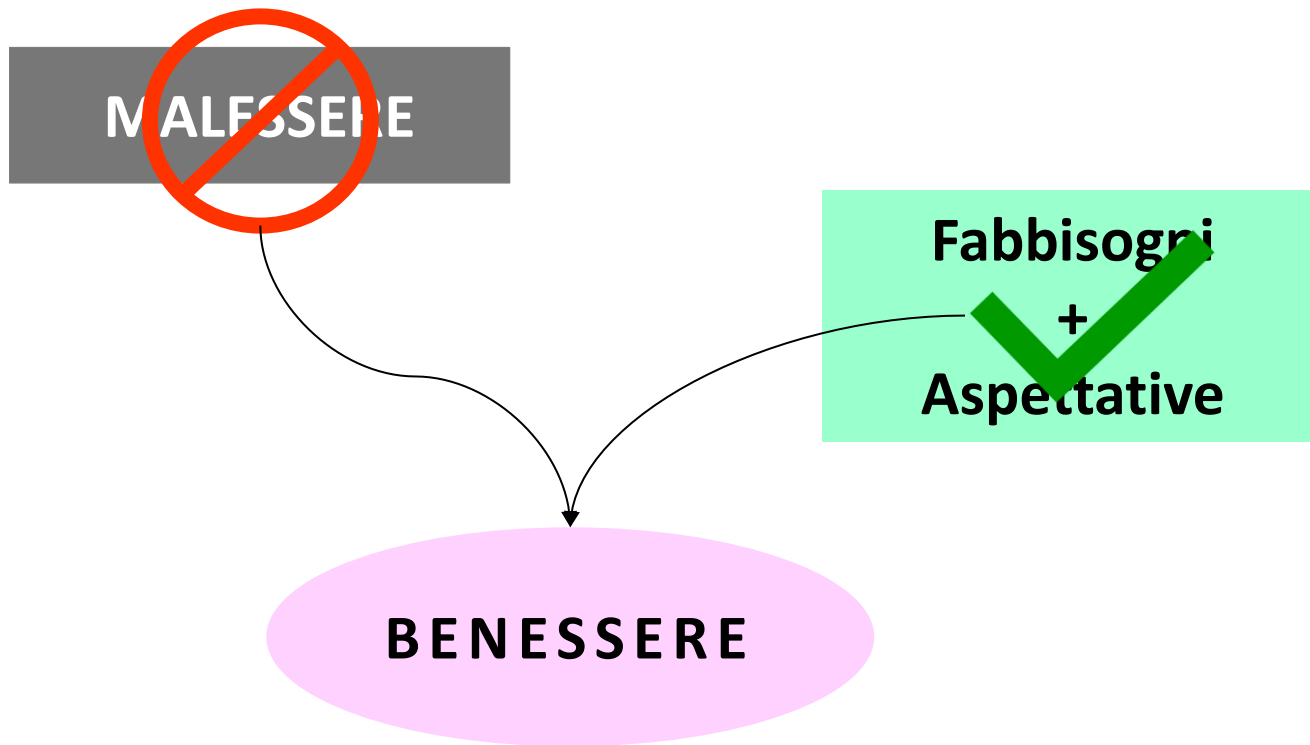
1. Stato di buona salute fisica e psichica, felicità



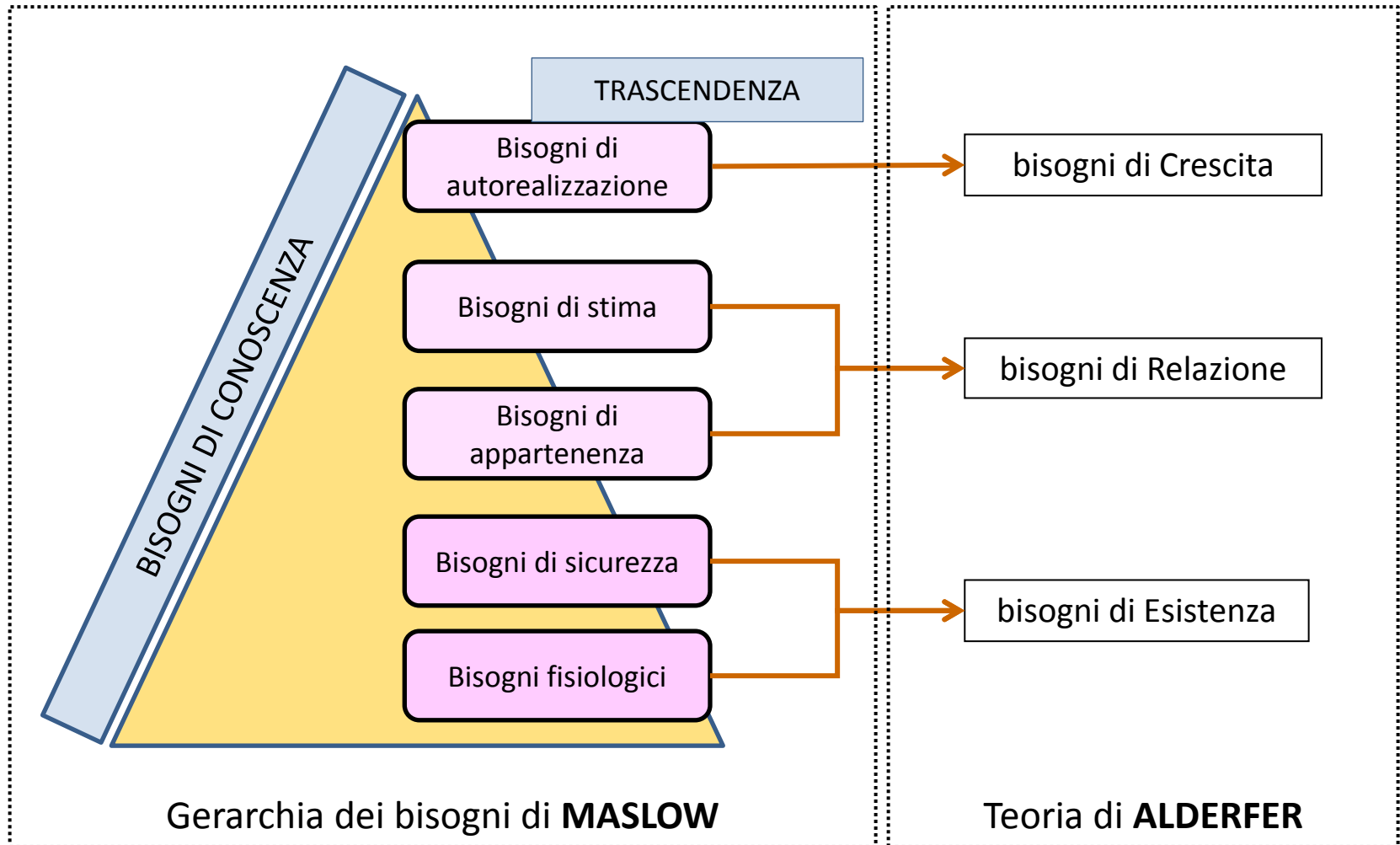
2. Prosperità economica







BENESSERE delle PERSONE



BENESSERE delle PERSONE

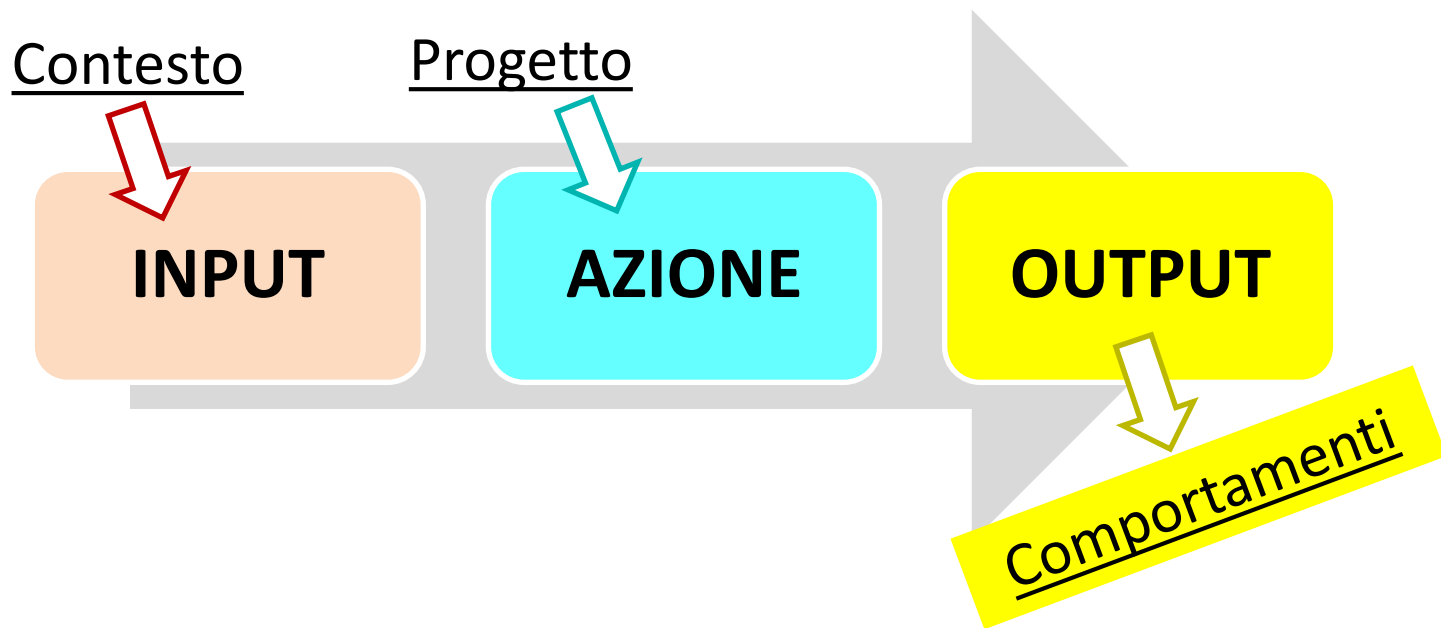


BENESSERE dell'AZIENDA

-  **Risultati economici**
-  **Soddisfazione della proprietà**
-  **Garanzia di continuità**
-  **Soddisfazione degli stakeholder**

BENESSERE

IL PROCESSO



IL PROCESSO

Contesto



IL PROCESSO - Contesto



Approccio statico



Approccio dinamico

IL PROCESSO - Contesto

Approccio statico

Criteri

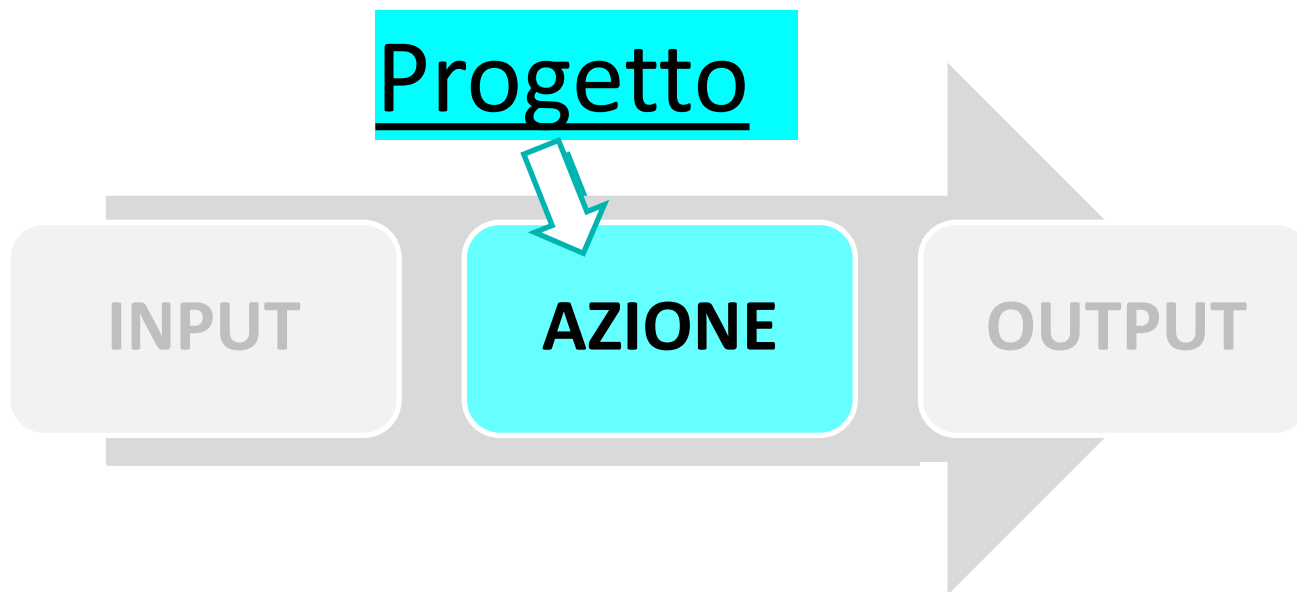
- uguali x tutti
- inalterati nel tempo

Approccio dinamico

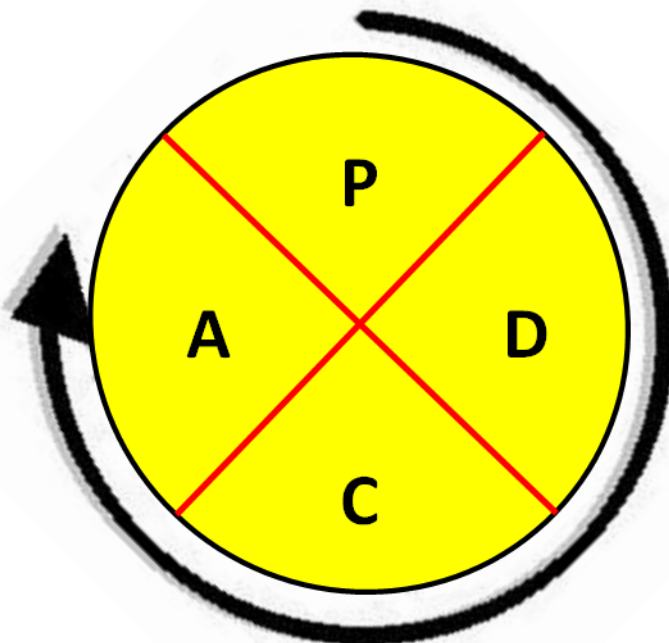
Criteri

- personalizzati
- aggiornati

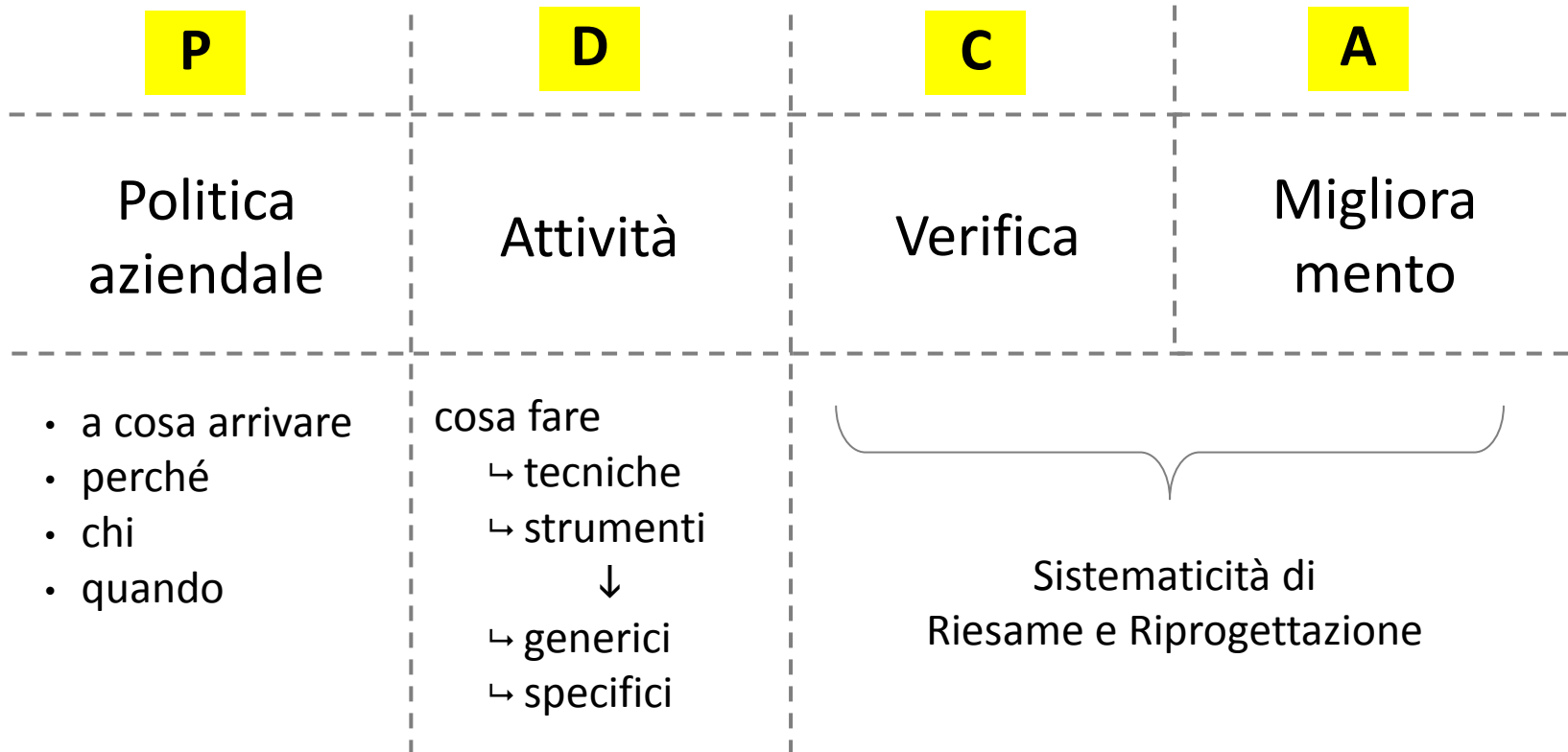
IL PROCESSO



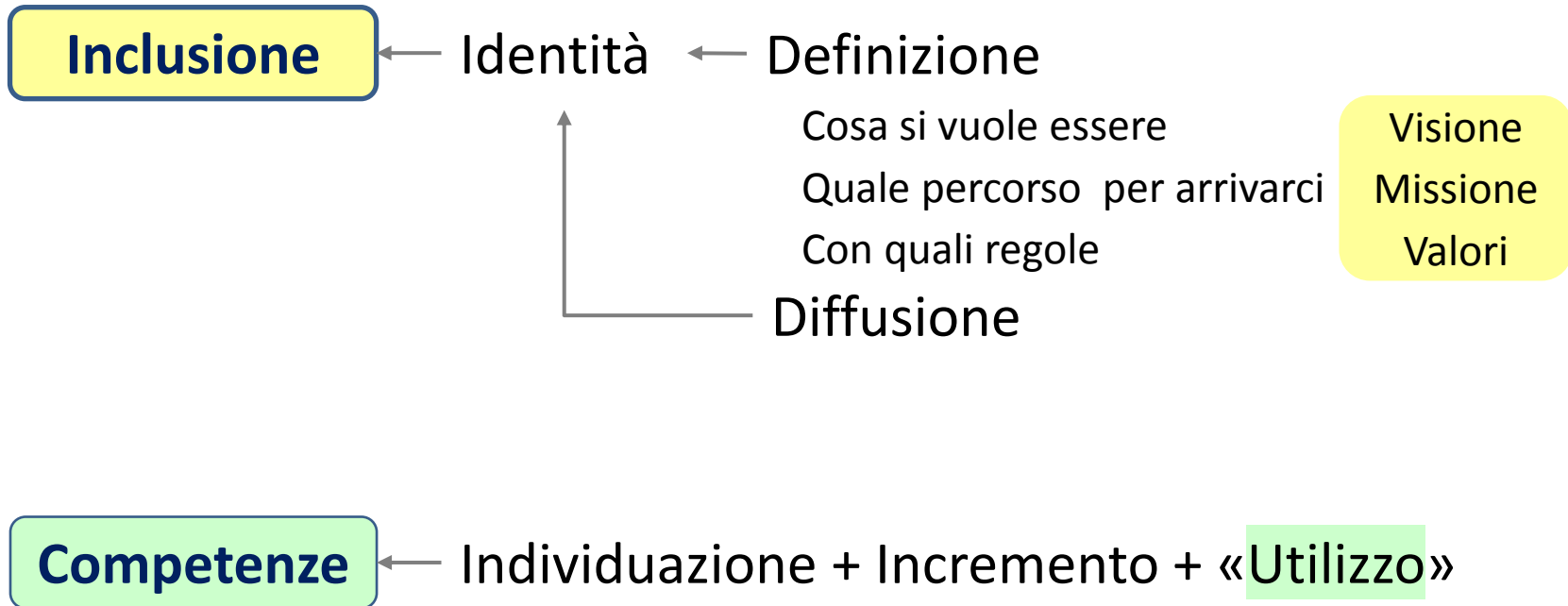
IL PROCESSO - Progetto



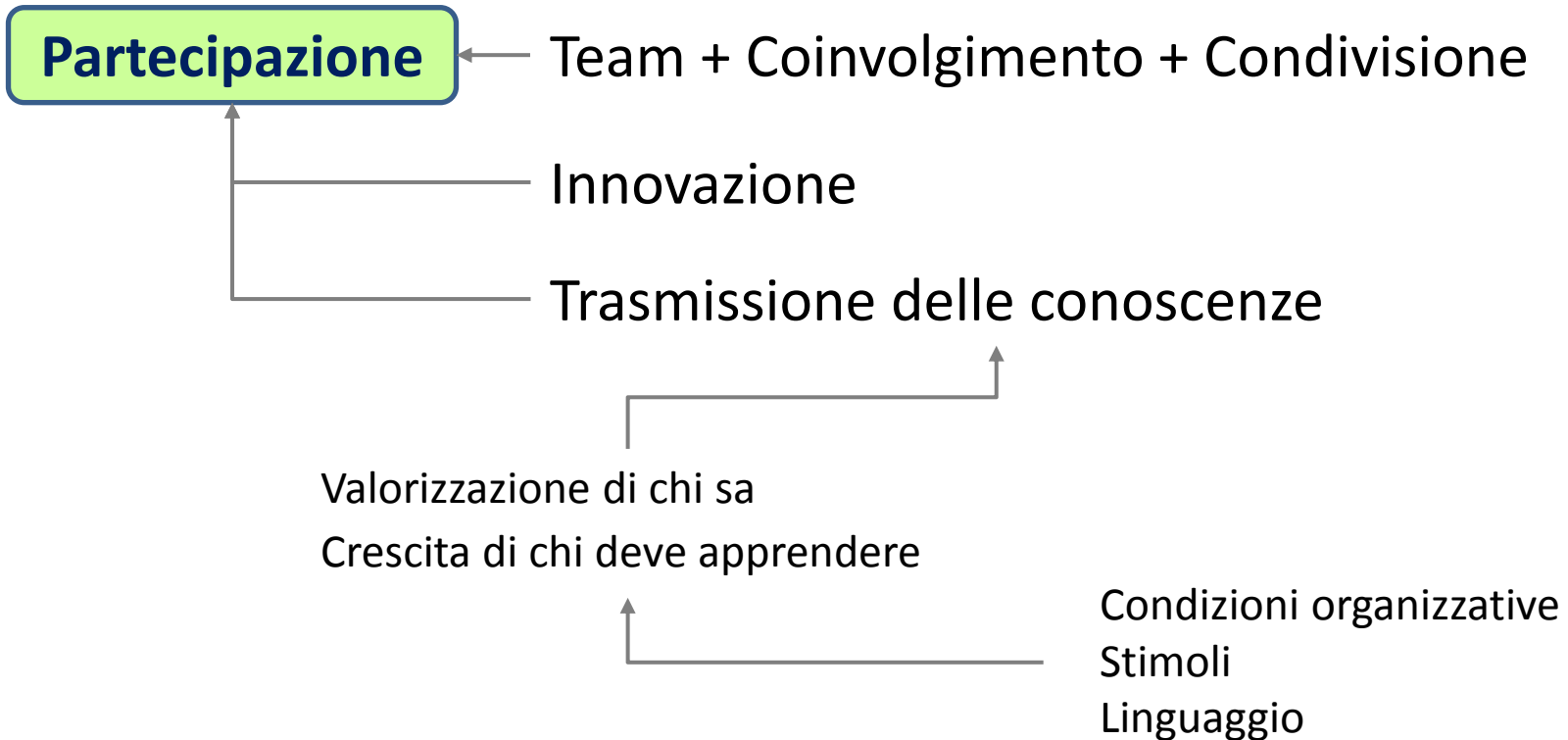
IL PROCESSO - Progetto



COSA FARE - Azioni generiche

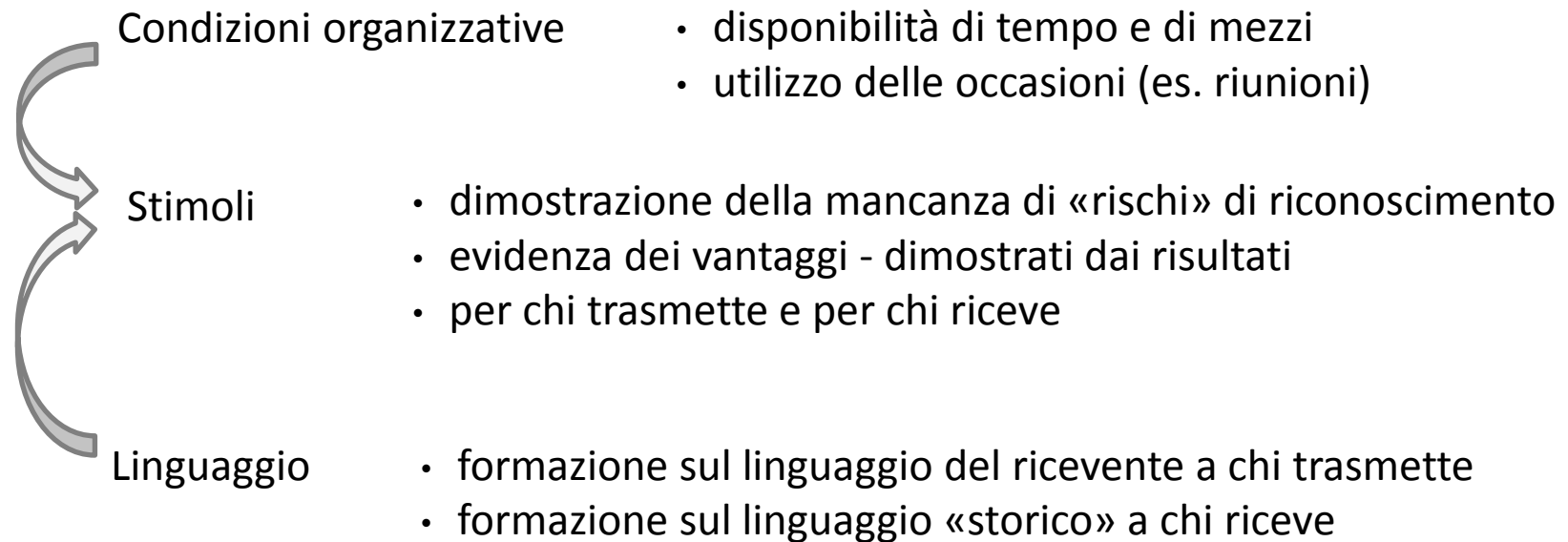


COSA FARE - Azioni generiche

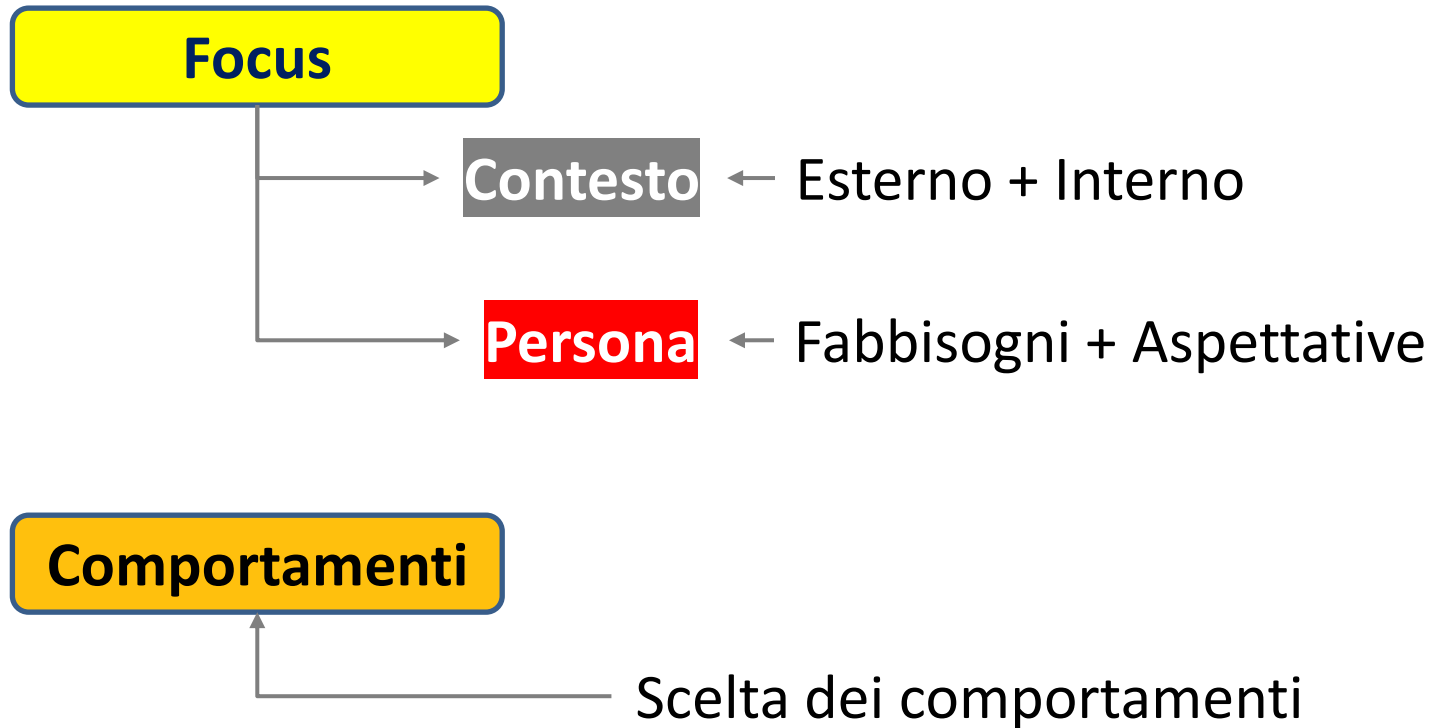


COSA FARE - Azioni generiche

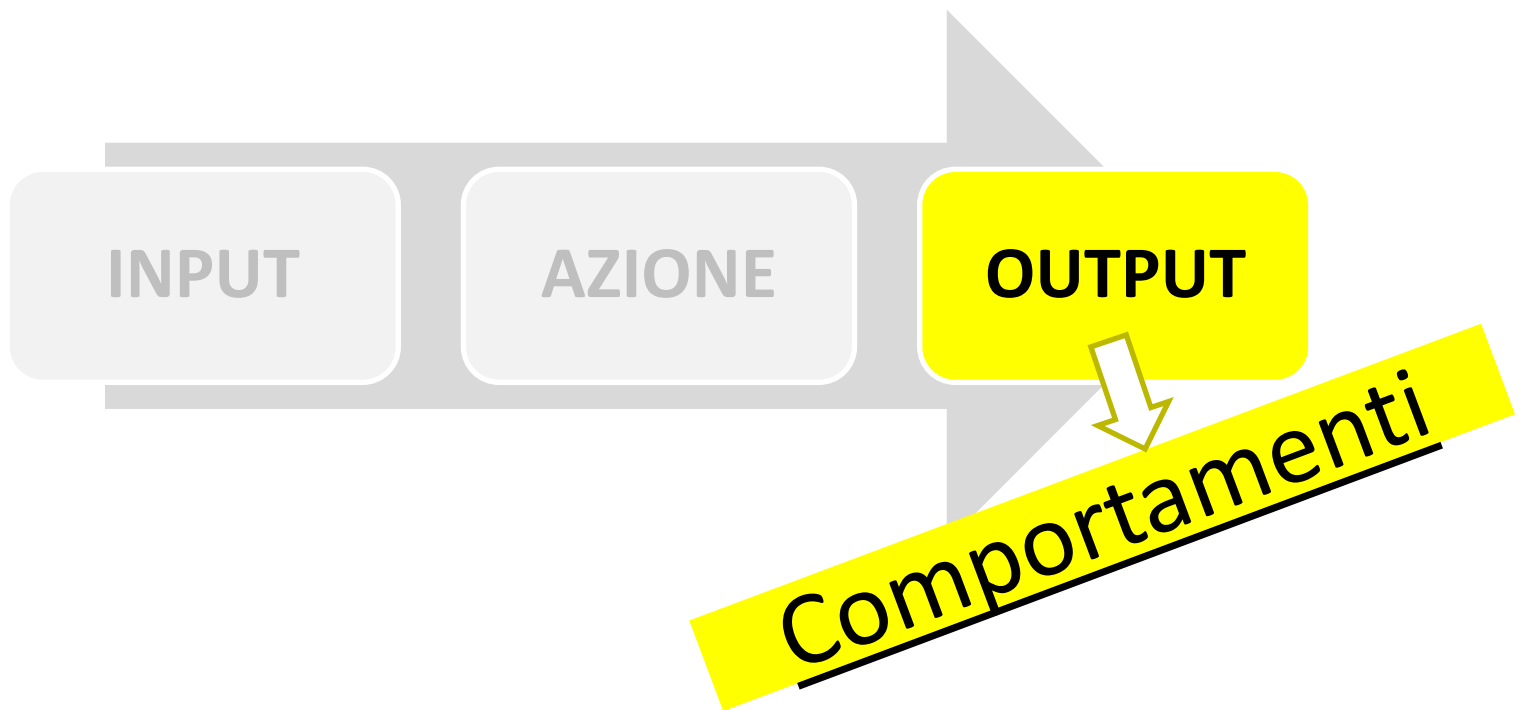
Trasmissione delle conoscenze



COSA FARE - Azioni specifiche



IL PROCESSO



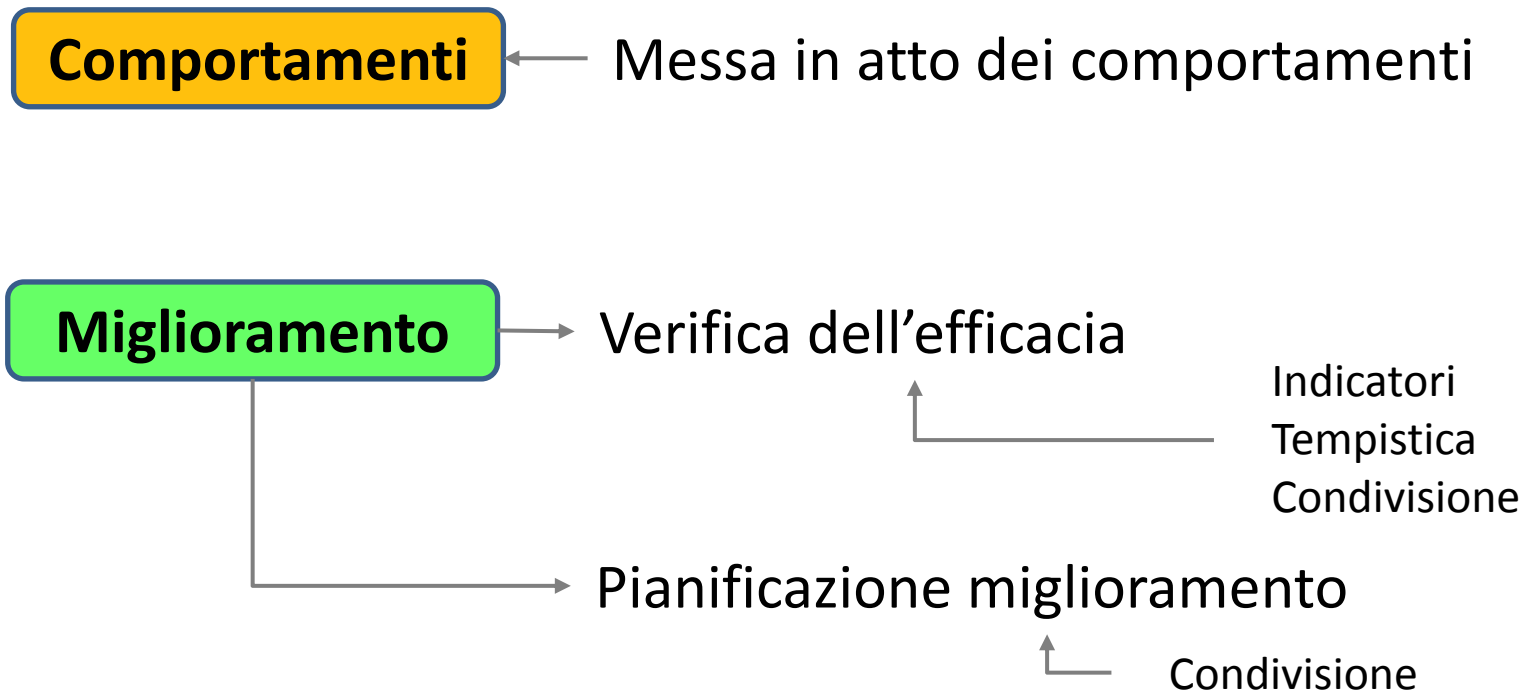
IL PROCESSO - Output



Comportamento
dei Leader



COSA FARE – Out put



		Bisogni (teoria di Alderfer)			Ricadute su Azienda
		Esistenza	Relazione	Crescita	
Inclusione	Identità				
Competenze	Individuazione				
	Incremento				
	Utilizzo				
Partecipazione	Team Coinvolgimento Condivisione				
	Innovazione				
	Trasmissione conoscenze				
Focus	Contesto				
	Persona				



GRAZIE

e.contoz@formed.info